

**ABSTRAK**

Studi ini dilakukan secara empiris tentang pola pemasaran dengan mekanisme kredit pada pengusaha kecil industri logam dan mesin di Sukabumi dan Bogor. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 19 perusahaan.

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini ialah:

1. untuk memberikan informasi tentang kredit dan untuk memperoleh informasi tentang masalah yang dihadapi oleh pengusaha kecil;
2. melihat efektivitas kredit yang diberikan oleh bank dan pengaruhnya terhadap pola pemasaran.

Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan dilakukan dengan mengunjungi para responden, yaitu pengusaha kecil/koperasi produsen logam dan mesin. Sedangkan data pendukung diperoleh melalui petani/KUD pertanian dan dari lembaga keuangan bank.

Adapun temuan yang diperoleh dari penelitian ini ialah:

1. secara umum pengusaha kecil/koperasi produsen logam dan mesin belum mengenal fasilitas kredit usaha kecil;
2. pengusaha kecil/koperasi produsen logam dan mesin secara umum hanya mengenal fasilitas kredit biasa, KIK dan KMKP;
3. dengan belum lancarnya kredit yang diterima oleh pengusaha kecil/koperasi produsen logam dan mesin maka pola pemasaran dengan mekanisme kredit belum terbentuk.